



# Impulsive Kultur

„Wir sind der kulturelle Hotspot der Region“



## Strategische Ziele

Zur Erreichung der übergeordneten Positionierung wurden **zielgerichtete, strategische Ziele** mit einer **Kernbotschaft** entwickelt.



### Strategisches Ziel 1: Räume für Kunst & Kultur

Die STADT Amstetten bietet Voraussetzungen und Raum für Kunst- und Kulturschaffende bzw. Kunst- und Kulturveranstaltungen verschiedenster Ausprägung



### Strategisches Ziel 2: Junge, urbane Kreativszene

In der STADT Amstetten ist eine zeitgemäße, urbane Kreativszene spür- und sichtbar, die Vielfältigkeit und ein innovationsfreundliches Milieu in der Stadt fördert

**Verantwortung Politik:** Stadträtin für Kultur und Tourismus  
**Verantwortung Verwaltung:** Kulturabteilung, A-Toll



## Handlungsziele

Um die **strategischen Ziele** zu konkretisieren, wurden **untergeordnete Handlungsziele** definiert.



### Strategisches Ziel 1: Räume für Kunst & Kultur

**Handlungsziel A:** Verschiedene Angebote werden kommuniziert und untereinander abgestimmt (Onlineplattform, Onlineveranstaltungs-kalender)  
**Handlungsziel B:** Vorhandene Räumlichkeiten werden weiterentwickelt  
**Handlungsziel C:** Öffentlicher Raum wird für Kunst- und Kulturinitiativen zur Verfügung gestellt



### Strategisches Ziel 2: Junge, urbane Kreativszene

**Handlungsziel A:** Kulturschaffende Initiativen und Vereine werden bestmöglich unterstützt  
**Handlungsziel B:** Einer jungen Kunst- und Kulturszene wird eine Bühne geboten  
**Handlungsziel C:** Kreativität wird verstärkt in Schulen verankert  
**Handlungsziel D:** Interkulturelle & internationale Schwerpunkte werden gesetzt  
**Handlungsziel E:** Neue Kunst- und Kulturformate werden etabliert



## Umsetzungsmaßnahmen

2019	2020 – 2025	Ab 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuordnen von Zuständigkeiten für Veranstaltungskalender, Vereine, Kulturschaffende und Jugendkultur</li> <li>• Schaffung eines Veranstaltungskalenders</li> <li>• Erstellung eines Saal-Portfolios für Veranstalter</li> <li>• Modernisierungsarbeiten im Rathaussaal</li> <li>• Erstellen eines Konzeptes zur Unterstützung von Kulturaktivitäten im öffentlichen Raum</li> <li>• Aktives Herantreten an Vereine/Initiativen zur Unterstützung von Kunst im öffentlichen Raum</li> <li>• Etablieren eines „Amstettner Kulturstammisches“</li> <li>• Dialekt-Slam inkl. Dialekt-Workshop und Weiterentwicklung der Veranstaltungen im A-Toll</li> <li>• Investition in Soundtechnik für A-Toll</li> <li>• „Kulturbeauftragte“ in Schulen schaffen</li> <li>• Aufbau einer „Kultur-Stammkunden“-Datenbank (Audience-Development)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensivierung der Vermittlungsarbeit bei/vor Aufführungen</li> <li>• Erstellung eines Kultur-Nutzungskonzepts für Amstetten</li> <li>• Künstlerische Gestaltung von Kreisverkehren</li> <li>• Schaffung eines Unterstützungsservice für Vereine und Kulturschaffende</li> <li>• Schaffung und Kommunikation einer Ansprechperson für Jugendkultur</li> <li>• Erstellung von Infomaterialien für Programm Altersgruppen Kinder/Jugendliche</li> <li>• Vernetzung von Kunstschaffenden und Schulen</li> <li>• Sichtbarmachung von Kreativ-Projekten von Schülerinnen/Jugendlichen in der Stadt</li> <li>• Fokus auf internationale Schwerpunktjahre setzen</li> <li>• Städtepartnerschaften weiterführen/weiterentwickeln</li> <li>• Etablierung neuer Formate (Kinoformate, Poetry-Slam, „Dinner&amp;Crime“, „Exit the Room“,...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anregung zur Etablierung eines Kreativzweiges oder Schaffung einer Kreativvorzeigschule</li> <li>• Kommunikationsstrategie für Vorzeige-Kreativmodelle</li> </ul>

