



# Vielfältige Gesellschaft

„Wir bieten Raum für persönliche Entfaltung“



## Strategisches Ziel 1

Zur Erreichung der übergeordneten Positionierung wurden **zielgerichtete, strategische Ziele** mit einer **Kernbotschaft** entwickelt.



**Strategisches Ziel 1: Urbanes Wohnen**  
In der Amstettner Innenstadt gibt es ein vielfältiges Angebot an hochwertigen urbanen Wohnformen



## Handlungsziele

Um die **strategischen Ziele** zu konkretisieren, wurden **untergeordnete Handlungsziele** definiert.



**Strategisches Ziel 1: Urbanes Wohnen**  
**Handlungsziel A:** Innovativer und attraktiver Wohnraum wird errichtet  
**Handlungsziel B:** Die Qualität des bestehenden innerstädtischen Wohnraums wird aufgewertet  
**Handlungsziel C:** Der innerstädtische Wohnraum wird verdichtet  
**Handlungsziel D:** Das vorhandene und entstehende hochwertige Wohnraumangebot wird besser kommuniziert

**Verantwortung Politik:** Stadtrat für Bauangelegenheiten, Stadtrat für Soziales, Jugend und Generationen  
**Verantwortung Verwaltung:** Baudirektion



## Umsetzungsmaßnahmen

2019	2020 – 2025	Ab 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definieren von möglichen/gewünschten Zielgruppen für den innerstädtischen Wohnraum</li> <li>Definieren von „innovativem, attraktivem Wohnraum“ und Analysieren von Best Practice-Beispielen</li> <li>Überarbeitung des bestehenden Förderkatalogs (Wohnbauförderung) und Definieren von Förderkriterien betreffend der Aufwertung von Wohnraum</li> <li>Anbieten erweiterter Wohnraumberatungen bzgl. Aufwertung von Wohnraum (mit Architekten)</li> <li>Anbieten von Info-Veranstaltungen zum Thema „Innerstädtische Wohnraumaufwertung“</li> <li>Potenzialanalyse bzgl. Verdichtung von Wohnraum in der Innenstadt</li> <li>Implementieren von Förderkriterien bzgl. Verdichtung in den Förderkatalog</li> <li>Anbieten von Info-Veranstaltungen für Eigentümer zum Thema „Innerstädtische Wohnraumaufwertung“ und Verdichtung</li> <li>Bestandsanalyse der Kommunikationsinstrumente in Bezug auf hochwertiges Wohnraumangebot</li> <li>Abstimmungstreffen der Stadt mit allen Wohnraumbietern bzgl. zentraler Darstellung des Wohnraumangebotes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bestandsanalyse/Bauplatzmonitoring bzgl. innovativem, attraktivem Wohnraum</li> <li>Erarbeiten eines Entwicklungsplans zur Schaffung von hochwertigem, attraktivem Wohnraum für definierte Zielgruppen</li> <li>Frühere, verstärkte Nutzerbeteiligung bei Realisierung von Wohnprojekten</li> <li>Gesamtheitliche Darstellung des Wohnraumangebotes (Website)</li> <li>Bewusstseinsbildung in Bezug auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit in der Wohnraumentwicklung</li> </ul>	



## Strategisches Ziel 2

Zur Erreichung der übergeordneten Positionierung wurden **zielgerichtete, strategische Ziele** mit einer **Kernbotschaft** entwickelt.



**Strategisches Ziel 2: Hochwertige Weiterbildung**  
Amstetten verfügt über ein vielfältiges, qualitativ hochwertiges Bildungs- und Weiterbildungsangebot für Erwachsene



## Handlungsziele

Um die **strategischen Ziele** zu konkretisieren, wurden **untergeordnete Handlungsziele** definiert.



**Strategisches Ziel 2: Hochwertige Weiterbildung**  
**Handlungsziel A:** Das Bildungsangebot wird besser kommuniziert  
**Handlungsziel B:** Neue innovative Bildungsangebote werden entwickelt  
**Handlungsziel C:** Bedarfsorientierte Bildungsangebote für die Wirtschaft werden ausgebaut

**Verantwortung Politik:** Bildungsgemeinderat, Bildungsbeauftragte  
**Verantwortung Verwaltung:** Stabstelle, Kulturabteilung



## Umsetzungsmaßnahmen

2019	2020 – 2025	Ab 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sondierung über mögliche Studiengänge oder neue Formen von Hochschulbildung</li> <li>Sichtbarmachen und verstärktes Kommunizieren des ZAM-Angebotes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick über Bildungsangebot und Bildungseinrichtungen in Amstetten (Website)</li> <li>Erarbeiten einer Positionierung/eines Profils für den „Bildungsstandort Amstetten“</li> <li>Schaffen/Ausbau einer Plattform oder Netzwerkes für den Austausch zwischen Unternehmen und Bildungsanbietern</li> <li>Konzeption und Umsetzung einer (überregionalen) Kampagne zum „Bildungsstandort Amstetten“</li> <li>Schaffen eines Studienganges bzw. eines konkreten Bildungsangebotes im tertiären Bildungsbereich</li> <li>Anbieten eines Summerschool-Programms zur regionalen Entwicklung</li> <li>Bäumliche Verortung der ZAM und des ZAM-Angebotes an einem zentralen Standort in der Stadt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffen eines FH-Prüfungszentrums für umliegende FHs in Amstetten</li> </ul>





# Vielfältige Gesellschaft

„Wir bieten Raum für persönliche Entfaltung“



## Strategisches Ziel 3

Zur Erreichung der übergeordneten Positionierung wurden **zielgerichtete, strategische Ziele** mit einer **Kernbotschaft** entwickelt.



### Strategisches Ziel 3: Junges Netzwerk:

Junge Menschen, die zu Ausbildungs- und Arbeitszwecken in Ballungsräumen gezogen sind, kehren wegen der hohen Lebensqualität und dem attraktiven Arbeitsplatzangebot nach Amstetten zurück



## Strategisches Ziel 4

Zur Erreichung der übergeordneten Positionierung wurden **zielgerichtete, strategische Ziele** mit einer **Kernbotschaft** entwickelt.



### Strategisches Ziel 4: Urbanes Mostviertel

Das positive Image und die Vorzüge des ländlichen Mostviertels werden in der STADT Amstetten in einen urbanen Kontext gesetzt



## Handlungsziele

Um die **strategischen Ziele** zu konkretisieren, wurden **untergeordnete Handlungsziele** definiert.



### Strategisches Ziel 3: Junges Netzwerk

**Handlungsziel A:** Die Bindung zu MostviertlerInnen in Ballungsräumen wird gestärkt  
**Handlungsziel B:** Das Angebot von Amstetten wird zielgruppengerecht aufbereitet  
**Handlungsziel C:** Potenzielle RückkehrerInnen werden aktiv angesprochen

**Verantwortung Politik:** Jugendgemeinderätin, Jugendvertreter der Gemeinderatsfraktionen

**Verantwortung Verwaltung:** Abteilung Generationen und Recht



## Handlungsziele

Um die **strategischen Ziele** zu konkretisieren, wurden **untergeordnete Handlungsziele** definiert.



### Strategisches Ziel 4: Urbanes Mostviertel

**Handlungsziel A:** Die traditionelle Kulturlandschaft wird über gestalterische Elemente in der Innenstadt sichtbar gemacht  
**Handlungsziel B:** Die Innenstadt wird zum regionalen Marktplatz für Mostviertler Spezialitäten  
**Handlungsziel C:** Touristische Angebote der Region werden mit der Innenstadt verbunden

**Verantwortung Politik:** Tourismusgemeinderat

**Verantwortung Verwaltung:** Kulturabteilung



## Umsetzungsmaßnahmen

2019	2020 – 2025	Ab 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definieren von Zuständigen und Zuständigkeiten bei der Stadt Amstetten für Jugend, junges Netzwerk, Get the Most</li> <li>Intensive Vernetzung und Teilnahme an Get the Most</li> <li>Definieren von Zielgruppen, die erreicht werden sollen</li> <li>Kontaktaufnahme und Befragung von RückkehrerInnen über Motive der Rückkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stärken der Vereinsarbeit, um MostviertlerInnen an die Stadt zu binden</li> <li>Erstellung und Umsetzung eines Kommunikationsplans zur Darstellung des Angebotes von Amstetten für die definierten Zielgruppen</li> <li>Vernetzung der (Web-)Inhalte mit der Get the Most-Job- und Diplomarbeitsbörse</li> <li>Schaffen eines Buddy-Systems für RückkehrerInnen mit geeigneter Plattform</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffen von konsumfreien Orten in der Innenstadt zum Lernen/Arbeiten für StudentInnen/UnternehmerInnen</li> </ul>



## Umsetzungsmaßnahmen

2019	2020 – 2025	Ab 2026
<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption und Pflanzen zentraler Birnbäume (Zierbäume) in der Stadt</li> <li>Konzeption eines Mostviertler Bauergartens in der Innenstadt</li> <li>Ausbau/Vergrößerung und verstärkte Bewerbung der wöchentlichen Bauernmärkte</li> <li>Einführen eines Amstetter Stadtmoses</li> <li>Entwickeln von attraktiven (Rad-) Angeboten ausgehend von der Innenstadt/vom Bahnhof</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzeption und Umsetzung der „essbaren Stadt“</li> <li>Konzeption eines zentralen, anziehenden Elementes in der Innenstadt (Bsp. Höhen-tausch Linz)</li> <li>Inszenieren der Birnenblüte in der Innenstadt (z.B. Lichtprojektionen)</li> <li>Kulinarische Veranstaltung „Mostviertel aufgetischt“ am Hauptplatz</li> <li>Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen zur Birnenblüte in der Innenstadt</li> <li>Realisieren einer Marktsände am Hauptplatz</li> <li>Konzeption und Schaffung von touristischen Angeboten der Stadt mit Einbezug der Kulturangebote aus dem Umland</li> <li>Entwicklung touristischer Angebote für Wirtschaftstouristen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffen einer attraktiven Verbindung von Quartier A und Innenstadt durch architektonische Besonderheiten</li> <li>Planung eines zentralen, interaktiven Museums in Amstetten inkl. Kulinarik/Feinkostladen</li> <li>Attraktivierung der Innenstadt für Mostviertler Produzenten (als Schaubetrieb, Vermarktungsplattform)</li> <li>Konzeption und Umsetzung eines zentralen, urbanen Stadt(most)heurligen</li> <li>Kulinarisches „Cross-Culture“: Das Mostviertel trifft andere Kulturen in der Innenstadt</li> <li>Realisieren einer Markthalle (Foodcourt)</li> </ul>

